



Demande D'habilitation Mastère de Recherche

A-Identification du parcours

Date création de la demande : 07 novembre 2021

Date modification de la demande : 27 avril 2022

Université : Université de la Manouba

Etablissement responsable du projet : Ecole Supérieure de Commerce de Tunis

Département(s) : Marketing & Management

Diplôme : Mastère de Recherche

Domaine : Sciences Economiques et Sciences de Gestion

Mention : Sciences de Gestion

Autre mention :

Autre mention en arabe :

Parcours : Marketing

Parcours en arabe : **التسويق**

Type habilitation : Réhabilitation

Nature de diplôme : Simple

Type de formation : Initiale

Mode organisation de la formation : Présentielle

Alternance : Non

Coopération internationale : Non

Etablissement partenaire :

B-Descriptif détaillé du parcours

Cours complémentaires (30 crédits)

Semestre 1

N°	Unité d'enseignement	Nature de l'UE (Fondamentale / Transversale / Optionnelle)	Élément constitutif d'UE (ECUE)	Volume horaire de formation(14 semaines)				Mode distantiel en(%)	Crédits		Coefficients		Régime d'examen	
				Cours	TD	TP	Autres		ECUE (le cas échéant)	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UE1 Méthodologie de la recherche I	Fondamentale	Méthodologie de la recherche	28.00	0.00	0.00	0.00		3	6.00	1.50	3.00		X
				28.00	0.00	0.00	0.00		3		1.50			X
2	UE2 Stratégie et distribution	Fondamentale	Fondements du Marketing stratégique	28.00	0.00	0.00	0.00		2	6.00	1.00	3.00		X
				42.00	0.00	0.00	0.00		4		2.00			X
3	UE3 Méthodes	Fondamentale	Analyse de	42.00	0.00	0.00	0.00		4	4.00	2.00	2.00		X

	données scientifiques	Données Appliquées au Marketing : ADAM																
4	UE4 Apprentissage pédagogique et Langues	Transversale	28.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2	4.00	1.00	2.00						X	
			28.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2		1.00							X	
5	UE5 Marketing des services	Fondamentale	42.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4	4.00	2.00	2.00						X	
6	UE6 Marketing appliqué I	Optionnelle	28.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3	6.00	1.50	3.00						X	
			28.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3		1.50							X	
Total			322						30		15							

Semestre 2

N°	Unité d'enseignement	Nature de l'UE ()	Élément constitutif	Volume horaire de formation(14 semaines)	Mode d'enseignement	Crédits	Coefficients	Régime d'examen
----	----------------------	--------------------	---------------------	--	---------------------	---------	--------------	-----------------

	ment	Fondam entale / Transver sale / Op tionnelle)	f d'UE (ECUE)	Cours	TD	TP	Autres	en(%)	ECUE (le cas échéant)	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UE7 Né gociation et marke ting relati onnel	Optionne lle	Théories de négoc iation	28.00	0.00	0.00	0.00		3	6.00	1.50	3.00		X
			Marketin g relation nel	28.00	0.00	0.00	0.00		3		1.50			X
2	UE8 Co mportem ent du co nsommat eur- acteur	Fondam entale	Théorie du comp ortement du conso mmateur - acteur	42.00	0.00	0.00	0.00		4	4.00	2.00	2.00		X
3	UE9 Analyse et conce ptualisati on	Fondam entale	Analyses multivari ées : Ap plication s sur Amos et SmartPL S	42.00	0.00	0.00	0.00		4	6.00	2.00	3.00		X
			Modélisa tion conc eptuelle en mark eting	28.00	0.00	0.00	0.00		2		1.00			X

4	UE10 I Informatique appliquée au marketing et langue	Transversale	Informatique appliquée à la recherche	28.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2	4.00	1.00	2.00		X
			Business English II	28.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2		1.00			X
5	UE11 éthique et marketing durable	Fondamentale	éthique et marketing durable	42.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4	4.00	2.00	2.00		X
6	UE 12 Méthodologie de recherche II	Fondamentale	Recherche qualitative	28.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3	6.00	1.50	3.00		X
			Echelle de mesure des attitudes	28.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3		1.50			X
Total				322						30		15		

Semestre 3

N°	Unité d'enseignement	Nature de l'UE (Fondamentale /	Élément constitutif d'UE (ECUE)	Volume horaire de formation(14 semaines)	Mode distantiel en(%)	Crédits	Coefficients	Régime d'examen
----	----------------------	--------------------------------	---------------------------------	--	-----------------------	---------	--------------	-----------------

		Transverse / Opérationnelle)	Cours	TD	TP	Autres	ECUE (le cas échéant)	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UE13 Marketing digital	Fondamentale	42.00	0.00	0.00	0.00	4	6.00	2.00	3.00		X
		e-marketing	28.00	0.00	0.00	0.00	2		1.00			X
2	UE 14 Théories et Nouveaux horizons en marketing	Fondamentale	42.00	0.00	0.00	0.00	4	6.00	2.00	3.00		X
		Théories Marketing	28.00	0.00	0.00	0.00	2		1.00			X
3	UE 15 Séminaire et méthodologie de recherche en marketing	Fondamentale	28.00	0.00	0.00	0.00	3	6.00	1.50	3.00		X
		Séminaire de recherche	28.00	0.00	0.00	0.00	3		1.50			X

4	UE 16 Marketing social et communication	Fondamentale	Marketing social et culturel	28.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2	6.00	1.00	3.00		X
			Stratégies de communication	42.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4		2.00			X
5	UE 17 Marketing appliqué II	Optionnelle	Marketing territorial des destinations touristiques	28.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3	6.00	1.50	3.00		X
			Marketing international	28.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3		1.50			X
Total				322						30		15		

Semestre 4

N°	Unité d'enseignement	Nature de l'UE (Fondamentale / Transversale / Optionnelle)	Élément constitutif d'UE (ECUE)	Volume horaire de formation(14 semaines)				Mode distantiel en(%)	Crédits	Coefficients		Régime d'examen		
				Cours	TD	TP	Autres		ECUE (le cas échéant)	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	Activité Fondamentale	Mémoire		0.00	0.00	0.00	0.00	30		30.00	15.00	15.00		X